

de la O.S.G., Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163

Las Guías de A.A. están basadas en la experiencia compartida de los miembros de A.A. de las diversas áreas. También reflejan los consejos de las Doce Tradiciones y de la Conferencia de Servicios Generales (EE.UU./Canadá). De acuerdo con nuestra Tradición de autonomía, excepto en asuntos que afecten a otros grupos o a A.A. considerado como un todo, la mayoría de las decisiones se toman por medio de la conciencia de grupo de los miembros participantes. El propósito de estas guías es ayudar a llegar a una conciencia de grupo *informada*.

PROPOSITO

Como todo lo que se hace en A.A., el objetivo primordial de los miembros que participan en el servicio de información pública es llevar el mensaje de A.A. al alcohólico que aún sufre. Trabajando unidos, los miembros de los comités de Información Pública locales transmiten información sobre A.A. al público en general, incluyendo los medios de comunicación.

HISTORIA

La publicación en 1939 de nuestro Libro Grande, Alcohólicos Anónimos, fue la primera información sobre A.A. que el público tuvo a su disposición. Para 1941, varios artículos sobre A.A. aparecidos en publicaciones nacionales ayudaron a fomentar la comprensión y la aceptación de A.A. También fueron importantes las buenas relaciones con los profesionales, tales como el Dr. W.D. Silkworth, el Rev. Sam Shoemaker y el Dr. Harry Tiebout.

En 1956 se formó el Comité de Información Pública de la Junta de Servicios Generales, y su correspondiente Comité de I.P. de la Conferencia se estableció en 1961. La Conferencia de Servicios Generales estableció esta política para la Información Pública de A.A.:

En todas las relaciones públicas, el único objetivo de A.A. es ayudar al alcohólico que aún sufre. Teniendo siempre en cuenta la importancia del anonimato personal, creemos que esto se puede lograr haciéndole saber al alcohólico que aún sufre y a todos los que puedan estar interesados en su problema, nuestra experiencia, como individuos y como Comunidad, en aprender a vivir sin alcohol.

Creemos que nuestra experiencia debe ser puesta libremente a disposición de todos los que muestran un interés sincero. Además creemos que todos nuestros esfuerzos en este campo deben reflejar tanto nuestro agradecimiento por el don de la sobriedad como nuestra conciencia de que mucha gente fuera de A.A. se preocupa igualmente por el grave problema del alcoholismo.

En 1973, la Conferencia de Servicios Generales confirmó que "Tenemos que reconocer que nuestra competencia para hablar del alcoholismo se limita al tema de Alcohólicos Anónimos y su programa de recuperación."

COOPERACION CON LA COMUNIDAD PROFESIONAL

Como respuesta a una necesidad expresada, la Conferencia recomendó la formación de un Comité de Conferencia separado en 1971. El propósito de este comité, ahora conocido como Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional (C.C.P.), es el de facilitar información sobre A.A. a aquellos que en su trabajo entran en contacto con los alcohólicos. En algunos lugares, hay comités de I.P. y de C.C.P. separados; en otros sitios, un solo comité cubre los dos servicios. Se entiende claramente que ambos comités trabajan de acuerdo a nuestro objetivo primordial y no compiten entre sí.

COMITES DE I.P. LOCALES

Ya sea que estén patrocinados por la asamblea de área, el distrito, o la oficina central de A.A. (intergrupo), los comités de I.P. son responsables ante la entidad de A.A. a la que sirven.

Para comenzar: Normalmente, el registrador de área actualiza la base de datos de grupo de la O.S.G. añadiendo información de contacto para los nuevos coordinadores de comités de I.P. Una vez que los nuevos coordinadores están inscritos en la lista, la Oficina de Servicios Generales (O.S.G.) les envía una carta de bienvenida junto con información básica de I.P. y los incluye en la lista para recibir el boletín Box 4-5-9. Se envía un Libro de Trabajo de I.P. a todos los nuevos coordinadores de I.P. A los demás interesados se les pide que lo compren.

Para obtener información compartida de A.A. referente al servicio de I.P., es útil ponerse en contacto con otros A.A. de su área/región. También hay en la O.S.G. un miembro del personal encargado de las actividades de I.P. y se mantiene en contacto con los comités locales.

Miembros del comité: La primera cualidad que se requiere para hacer el trabajo de I.P., o cualquier otro trabajo de servicio, es una sobriedad sólida. Todos los miembros del comité tienen que estar bien familiarizados con el programa de A.A. y capacitados para facilitar información exacta sobre la Comunidad. No es esencial tener experiencia en relaciones públicas.

Es especialmente importante tener un buen conocimiento de las Doce Tradiciones, en particular las Tradiciones de Anonimato. Los comités pueden mejorar y aumentar este conocimiento estudiando conjuntamente los materiales básicos de I.P. A muchos comités locales de I.P., les parece ventajoso repasar el Libro de Trabajo de I.P. en su reunión inicial para familiarizarse con este servicio antes de establecer sus objetivos.

De un comité de I.P. de área: "Después que la asamblea tomó medidas para establecer un comité de I.P., algunos miembros interesados se reunieron y se dieron cuenta de que necesitaban la participación de los distritos y materiales informativos de la O.S.G. Individualmente, adquirimos por medio del intergrupo local o de la O.S.G. algunos folletos básicos de I.P. y el Libro de Trabajo de I.P. El comité decidió reunirse mensualmente para leer y discutir los folletos 'Hablando en reuniones no A.A.' y 'Comprendiendo el Anonimato,' el material de servicio Información sobre A.A. y el libro de trabajo.

"Aumentó el entusiasmo en nuestras reuniones de estudio según leíamos un folleto básico de I.P. a la vez. Se nos unieron nuevos miembros, y muy pronto todos empezamos a disfrutar de la participación en las 'charlas de práctica' en nuestras reuniones mensuales.

"Un miembro del comité que había preparado una presentación coordinó una sesión de 'charla de práctica,' y nos pidió que 'fingiéramos' ser un tipo determinado de público (estudiantes de secundaria, un grupo de una iglesia o de negocios, etc.). Después de la charla, la 'audiencia' hacía preguntas apropiadas al grupo que pretendían ser.

Terminamos ofreciendo amables sugerencias para mejorar o aclarar.

“Después de seis meses, informamos de nuestra disponibilidad a la comunidad local. El año siguiente, pudimos visitar 20 escuelas, compartiendo información con más de 7,300 personas.”

En lugares con poca densidad de población y un pequeño número de A.A. que participan en el servicio de I.P., existe la misma urgente necesidad de compartir regularmente experiencia e información, y se puede hacer por correo o por teléfono. Las reuniones del comité de I.P. son menos frecuentes, pero el propósito, la necesidad de orientación y vinculación a una entidad de servicio de A.A. siguen siendo iguales.

Box 4-5-9: Los comités de I.P. pueden sacar provecho de la experiencia compartida de I.P. por medio de los artículos que aparecen en el boletín bimensual de la O.S.G. La experiencia acumulada en el servicio de transmitir el mensaje es de gran valor para la Comunidad; a la O.S.G. le es grato tener la oportunidad de recibir información de los comités locales de I.P. sobre sus actividades y proyectos para poder compartirla con otros.

Financiación: Generalmente, los gastos del trabajo de servicio de I.P. se cubren con las contribuciones de los grupos a cualquier entidad que establezca el comité—servicio general de área, distrito, oficina central/intergrupo o, en comunidades más pequeñas, uno o más grupos de A.A.

Normalmente, los fondos para el trabajo del comité se incluirán en el “presupuesto” de la entidad A.A. a la que sirvan, y se informa regularmente de los gastos de I.P. De vez en cuando, se considera una asignación especial de fondos para proyectos de I.P. tales como la distribución de ejemplares del Libro Grande a las bibliotecas locales.

FUNCIONES BASICAS DEL COMITE

A continuación aparecen los servicios esenciales, que pueden ser modificados o ampliados por la conciencia de grupo de la entidad de A.A. que financia el trabajo de I.P.

Visitas de I.P.: Algunos ejemplos pueden ser las visitas a las escuelas, los negocios, iglesias y grupos cívicos locales. Donde no existe un comité de C.C.P., los comités de I.P. también pueden ponerse en contacto con los profesionales, tales como los clérigos, los profesionales de la salud, abogados y maestros. Antes de hacer los contactos iniciales, los comités de I.P. distribuyen una sencilla carta en la que dan a conocer que están disponibles y cómo las personas interesadas se pueden poner en contacto para obtener más información. También pueden planear que dos o más miembros del comité hagan una visita.

En una visita de I.P. se puede incluir la distribución de literatura de A.A., una breve charla y/o la exhibición de un vídeo de A.A. Es esencial que los A.A. participantes se pongan de acuerdo en un plan básico para la visita, y estén familiarizados con los folletos “Hablando en reuniones no A.A.” y “Comprendiendo el Anonimato.”

Algunos puntos que hay que tener presente:

- Empieza explicando la necesidad de mantener el anonimato personal a nivel público; da tu nombre sin apellidos y di que eres miembro de A.A.
- Evita las charlas de borrachos, cuenta tu historia de A.A. brevemente y en líneas generales. Emplea el humor con buen gusto; lo que es gracioso para los A.A. puede que no lo sea para quienes no son miembros.
- Limita tus comentarios a información acerca de A.A.; recuerda que no somos expertos cuando hablamos como miembros de A.A. No intentamos hablar por A.A. como un todo.

- Por no ser profesionales, no ofrecemos información referente al tema general del alcoholismo, incluyendo el tratamiento, la medicación, la prevención, el apoyo y la legislación.

- Si fuera apropiado, ofrece literatura de A.A. tal como “A.A. de un Vistazo,” “Una Breve Guía a Alcohólicos Anónimos” o la Encuesta de los Miembros de A.A. Incluye información sobre las reuniones abiertas de A.A. locales.

- Sé puntual. Vístete de manera sencilla y aseada. Las primeras impresiones son importantes.

Reuniones públicas y almuerzos: Algunos comités de I.P. efectúan reuniones informativas abiertas para el público. Es importante planear con tiempo y cuidadosamente para asegurar un buen resultado.

Los almuerzos de gratitud son otra forma de agradecer a los no-A.A. que han dado a los comités de I.P. la oportunidad de transmitir el mensaje. Los comités también han invitado a los representantes públicos a un almuerzo especial para introducirlos en Alcohólicos Anónimos. Se pueden dar breves charlas, pero se mantiene un ambiente familiar y sin ceremonia. Tanto para estos almuerzos como para los de gratitud, se ha sugerido que al hacer los arreglos para sentar a las personas, se alternen los anfitriones y los invitados, para así dar a estos últimos la oportunidad de conocer a un vivo ejemplo de la recuperación en A.A.

Proveer de personal un puesto de A.A.: Muchos comités de I.P. se encargan de proveer de personal los “puestos de A.A.” en las ferias de salud de las comunidades a las que sirven. La invitación para participar puede llegar directamente al comité de I.P. local o por medio del miembro del personal asignado al despacho de I.P. de la O.S.G. El comité de I.P. local verifica que la participación sirve para el propósito primordial de A.A. Se contesta a la invitación con una carta de agradecimiento ya sea que se acepte o no.

Muchas veces la organización que efectúa el evento proporciona una mesa, y dos o más miembros del comité la atienden. Los comités de I.P. hacen que esta responsabilidad sea rotativa para asegurar que todos tengan oportunidad de participar.

La literatura de A.A. destinada específicamente al público se coloca en la mesa y se ofrece a los interesados, junto con “etiquetas de correo de I.P.” de la O.S.G. para aquellos que deseen obtener más información. Poco tiempo después del evento, se envían las etiquetas a la O.S.G., que se encarga de mandar a cada uno los paquetes de información.

La O.S.G. puede ayudar compartiendo experiencia y proporcionando literatura básica al comité que se encarga de este servicio (“A.A. de un Vistazo,” “Un Mensaje a los Jóvenes,” el más reciente folleto o exhibición de la Encuesta de los Miembros de A.A., “Una Breve Guía a Alcohólicos Anónimos,” etc.) Es de suma importancia que las solicitudes de literatura para un evento especial se reciban en la O.S.G. con suficiente antelación para poder empaquetarla y enviarla a tiempo—normalmente basta con tres semanas.

COOPERACION CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION

A.A. ha disfrutado de excelentes relaciones con los corresponsales de la prensa, la radio y la televisión.

Anonimato: Por una Acción de la Conferencia de Servicios Generales, la O.S.G. envía anualmente varios miles de cartas de Anonimato en las que pide a los trabajan para la prensa, la radio y la televisión que respeten nuestra Tradición de anonimato personal de todos los miembros de A.A. a nivel público. Algunos comités de I.P.

distribuyen copias de esta carta de Anonimato en sus localidades, y otros utilizan el texto en cartas con su propio membrete para enviarlas a los medios de comunicación locales.

Información sobre eventos locales: Algunos comités de I.P. distribuyen información sobre las próximas convenciones de A.A., o Foros Regionales, a los periódicos locales y comunitarios. Se incluyen los detalles básicos en un sencillo comunicado de prensa, tal como se describe en el Libro de Trabajo de I.P.

Para comunidades pequeñas y publicaciones y periódicos en idiomas extranjeros: Los comités de I.P. pueden solicitar que se incluya información sobre A.A. en las páginas de servicio público o tabloneros de anuncios de la comunidad. El comité ofrece una simple descripción de a quién sirve A.A. y cómo se puede conseguir más información a nivel local.

Anuncios de Servicio Público: Los A.S.P., para la radio o la televisión, aprobados por la Conferencia de A.A., están generalmente aceptados como una forma de proporcionar información acerca de A.A. Todos se encuentran descritos en el catálogo de literatura que se puede conseguir en tu oficina central/intergrupo, o poniéndote en contacto con la O.S.G.

En 2002, la Conferencia de Servicios Generales recomendó que, “Aparte del trabajo de los comités locales, se utilice el sistema de distribución, seguimiento y evaluación centralizados de los nuevos anuncios de servicio público (A.S.P.) para la televisión...” Esta opción es revisada anualmente por la Conferencia y se sigue aplicando para apoyar los trabajos de los comités locales de I.P.

Los comités locales de I.P. suelen comprar los A.S.P. en la O.S.G. para distribuirlos a las emisoras locales.

Los comités de I.P. se han dado cuenta de que una visita personal para entregar el casete, a menudo tiene como resultado la oportunidad de compartir información acerca de A.A., recalando los principios de anonimato y no afiliación. Es siempre útil pedir que la emisora, antes de emitir el A.S.P. de A.A. para radio o TV, haga una declaración tal como ésta: “A continuación, un anuncio de servicio público de Alcohólicos Anónimos.”

Si desean más información sobre el trabajo con las emisoras de radio o televisión, pueden escribir o llamar a la O.S.G. y pedir el artículo de servicio “Sugerencias para trabajar con sus emisoras locales de radio y televisión para ayudar a transmitir el mensaje.”

Videos de A.A.: Los videos aprobados por la Conferencia figuran en el catálogo de literatura y son una excelente forma de contar visualmente la historia de A.A. Algunas veces, una emisora de TV accede a emitir información sobre A.A. más detallada de la que se puede incluir en los A.S.P. El video “Esperanza: Alcohólicos Anónimos,” es apropiado para este fin, así como “Videos para los jóvenes.” Tengan presente que ningún video o A.S.P. de A.A. puede ser modificado sin el permiso de A.A. World Services, Inc.

Solicitudes para tener la presencia de A.A. en Radio o TV: Estas solicitudes se consideran cuidadosamente para asegurar que: a) se proteja el anonimato de los miembros; b) la cooperación de A.A. se conforme con nuestro objetivo primordial y nuestras Tradiciones.

Dos sugerencias que parecen ser esenciales para obtener un buen resultado: 1) Hablen de la solicitud con otros miembros de A.A. que participan en el servicio, para conseguir la opinión de la conciencia de grupo más amplia que el comité de I.P.; y 2) si la decisión es seguir adelante con la participación de A.A., utilicen a miembros que tengan buena experiencia en hablar de nuestro programa ante el público.

La Conferencia de Servicios Generales de 1969 consideró este asunto y aprobó la siguiente resolución:

“Procuraremos evitar nuestra participación en programas de radio o TV, a no ser que:

- a. Se nos conceda tiempo suficiente para prepararnos;
- b. Nuestra presencia sirva para el objetivo de A.A.;
- c. La discusión principal sea apropiada para A.A.—no tenga que ver con crimen, sexo, controversias ni otros asuntos sensacionalistas;
- d. Estemos convencidos de que se protegerá nuestro anonimato.”

LITERATURA

El catálogo de Literatura aprobada por la Conferencia y otros materiales de servicio tiene una sección dedicada específicamente a I.P. (y C.C.P.), en la que se incluye el Libro de Trabajo y los folletos mencionados en estas Guías. Además, la O.S.G. tiene disponibles para la venta Paquetes de Descuento de I.P. para ayudar a los comités de I.P. con compras en grandes cantidades de información sobre A.A. destinada al público.

Las exposiciones de literatura de A.A. se colocan a menudo en zonas públicas con la cooperación de los oficiales responsables. Estas exposiciones se pueden colocar en bibliotecas públicas, escuelas, empresas comerciales, bibliotecas ambulantes, estantes de las iglesias, y carritos de libros y salas de lectura de los hospitales. Por ejemplo, un comité de I.P. cooperó con el sistema local de bibliotecas públicas para determinar el lugar más apropiado para colocar la exposición en cada sucursal, junto con un sistema para reponer las existencias. El resultado fue una exposición pequeña y atractiva de literatura de A.A. en la que se explicaba cómo obtener información sobre las reuniones de A.A. locales.

A continuación, hay una lista de algunos títulos de interés para los comités de I.P., e información sobre los Paquetes con descuento está incluida en el Kit de I.P. Para obtener información sobre Paquetes de Descuento les rogamos se pongan en contacto con la O.S.G., Grand Central Station, P.O. Box 459, New York, N.Y. 10163; o llamen por teléfono al (212) 870-3400.

LITERATURA BASICA DE I.P.

Para Comités

Guías de A.A. (sobre) Información Pública

Guías de A.A. (sobre) el Internet

“Hablado en Reuniones no A.A.”

“Comprendiendo el Anonimato”

“El Punto de Vista de un Miembro de Alcohólicos Anónimos”

“Una Breve Guía a Alcohólicos Anónimos”

Archivo Informativo de A.A.

Libro de Trabajo de Información Pública

Declaración de Anonimato para Reuniones Públicas

Tarjetas de Anonimato Tamaño Billetera

Box 4-5-9

El anonimato en línea (material de servicio)

Preguntas frecuentes acerca de los sitios web de A.A.

(material de servicio)

Para el público

“A.A. de un Vistazo”

Información sobre Alcohólicos Anónimos

“Un Mensaje a los Jóvenes”

“Encuesta de los Miembros de Alcohólicos Anónimos”

“Problemas Diferentes del Alcohol”

Cartel con el Preámbulo de A.A.

“A.A. en su Comunidad”

“Los Miembros del Clero Preguntan Acerca de A.A.”

“Si Ud. es un profesional, A.A. quiere trabajar con usted”

“¿Hay un alcohólico en el lugar de trabajo?”

“¿Hay un alcohólico en su vida?”

Tarjetas y Carteles

Se suelen utilizar para facilitar el número de teléfono de la oficina central, de los grupos, o del contacto de A.A. más cercano (según sea el tamaño de la comunidad), o para ofrecer los horarios y los lugares donde se celebran reuniones en las inmediaciones. Se han colocado tarjetas y carteles en centralitas de teléfono, comisarías de policía, oficinas del sheriff, hospitales, enfermerías del condado, hoteles, y paradas de taxis. Los carteles pueden tener el formato de anuncios (en autobuses o trenes subterráneos) o de señales de carretera (como las que dan a los viajeros la bienvenida a “nuestra ciudad” y ofrecen una lista de los alojamientos y clubes cívicos locales).

Guías de Teléfonos

A veces, el comité local de I.P. es responsable de poner A.A. en las guías de teléfonos (incluyendo las Páginas Amarillas). Muchas entidades locales de A.A. han creado sus propios Web sites para ofrecer información sobre las reuniones y eventos locales. El comité de I.P. suele ser el responsable del mantenimiento de estos Web sites.

COMPARTIMIENTO DE UN COMITE DE I.P.

Como parte de la experiencia compartida de I.P., a continuación aparece una lista de los objetivos de un comité de I.P. de distrito.

1. Asegurarse de que cada biblioteca pública tenga por lo menos un libro aprobado por la Conferencia, por ejemplo el Libro Grande, Doce Pasos y Doce Tradiciones o Viviendo Sobrio.
2. Informar a la Comunidad sobre cómo llegar a los impedidos del oído.
3. Colocar un estante de literatura en cada escuela secundaria, universidad, comisaría de policía, biblioteca y hospital del distrito y mantener el estante abastecido con la literatura apropiada y los horarios de reuniones.
4. Enviar una carta a las escuelas secundarias ofreciendo literatura y/o hacer una presentación sobre A.A.—lo que hacemos y lo que no hacemos.
5. Enviar una carta a las casas de convalecencia, clínicas de reposo y centros para jubilados ofreciendo literatura y/o hacer una presentación sobre A.A.
6. Anunciar en los periódicos las reuniones abiertas de A.A. del distrito.
7. Colocar un pequeño anuncio (pagado si fuera necesario) en cada periódico del distrito en las épocas de fiestas.
8. Colaborar con los periódicos—anonimato, Tradiciones—para generar interés en nuestra Comunidad.
9. Responder a las peticiones de enviar oradores a las reuniones no A.A. del distrito.
10. Poner Anuncios de Servicio Público en las emisoras de radio y televisión.
11. Poner listas de reuniones en la recepción de cada hotel, motel y pensión del distrito.
12. Participar en los seminarios y convenciones de A.A. del distrito.
13. Combatir la apatía dentro de la Comunidad, encontrar un

co-coordinador y gente interesada a fin de lograr todo lo mencionado anteriormente, y de gran importancia, mantengan su cordura y manténganse alejados del primer trago.

INFORMANDO A LA COMUNIDAD

Aunque la palabra “pública” en la expresión “información pública” se refiere a las personas no A.A., muchos comités locales de I.P. consideran que ayudar a mantener informada a la Comunidad misma es otra de sus responsabilidades.

Fomentar una más amplia comprensión de las Doce Tradiciones entre los grupos de A.A., especialmente en lo referente a los sitios de redes sociales, es una actividad común de I.P.; a menudo se efectúan reuniones con este propósito. Por todas partes, los comités han explicado claramente las aplicaciones de I.P. de la Undécima Tradición. Un recurso útil es las Guías de A.A. sobre el Internet.

Muchos comités de I.P. facilitan a los miembros locales información sobre todas las actividades de I.P. del área. Esta es una manera excelente de obtener la cooperación de los grupos locales en los proyectos planeados. La información se disemina por medio de:

- Un boletín regular de I.P. o una sección de I.P. en un boletín local, en donde se incluya una lista de los proyectos de I.P. finalizados en el año. Por ejemplo, se puede poner una lista de los diferentes tipos de grupos ajenos que han solicitado oradores de I.P.
- Visitar a los grupos locales para dar breves charlas acerca del servicio de Información Pública.
- Organizar mesas de trabajo de I.P. en las asambleas, convenciones, conferencias y otros encuentros de A.A.
- Invitar a los miembros de los grupos locales de A.A. a asistir a una reunión especial sobre I.P.
- Informar a los grupos locales acerca de cuándo se va a emitir un programa de radio o TV producido con la colaboración del comité de I.P.

A.A. WEB SITE

El Web Site de A.A. de la O.S.G., www.aa.org, está disponible en español, francés e inglés.

A continuación aparece una lista de algunos de los materiales publicados en el sitio web:

- El Archivo Informativo de A.A., aprobado por la Conferencia de Servicios Generales de A.A.
 - Los folletos, aprobados por la Conferencia, “Un mensaje a los jóvenes,” “Un principiante pregunta” y “¿Es A.A. para usted?”
 - Una lista de las Oficinas Centrales/Intergrupos/Servicios de contestación en los EE.UU. y Canadá.
 - Una lista de las oficinas de servicios generales de otros países.
 - La carta de anonimato dirigida a los medios de comunicación.
 - Información sobre A.A. (artículo de servicio).
 - Acerca de A.A., boletín para los profesionales.
 - Una carta dirigida a los profesionales, en la que se incluye un formulario de respuesta de e-mail para solicitar información adicional.
- El web site de la O.S.G. de A.A. ha tenido un éxito increíble como instrumento de I.P. Hemos recibido comentarios muy positivos de parte de los profesionales de los medios de comunicación, bibliotecarios y estudiantes que están interesados en Alcohólicos Anónimos. Les invitamos a visitar nuestro web site y a facilitar información sobre el mismo en sus presentaciones de I.P.